

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ÉCOLE DE CONDÉ,
ÉCOLE SUPÉRIEURE DE PUBLICITÉ,
ÉCOLE SUPÉRIEURE DU DIGITAL

JANVIER 2015

L'ÉCOLE DE CONDÉ ET L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DE PUBLICITÉ S'ALLIENT DANS LE CADRE DE L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DU DIGITAL

L'École de Condé et l'École Supérieure de Publicité (ESP) ont décidé de mettre en commun leur savoir-faire pédagogique de manière à accélérer le développement de l'École Supérieure du Digital (ESD) avec l'objectif d'en faire l'école de référence dans son domaine. L'ESD est un établissement d'enseignement supérieur dédié aux stratégies digitales, à l'innovation, la communication et l'entrepreneuriat numérique.

Cet établissement donnera aux étudiants l'opportunité de poursuivre un cursus interdisciplinaire où les logiques du design rencontreront les enjeux de la stratégie d'entreprise, du marketing et de la communication. Les contenus pédagogiques, structurés autour de projets réels, donneront aux étudiants un savoir faire de conception et d'exécution en lien avec les attentes professionnelles des industries digitales.

La collaboration entre l'ESP et l'École de Condé se poursuivra dans de nombreux autres domaines comme la mise en place de doubles diplômes (Mastère stratégie de communication, Mastère expertise et marché de l'art), le développement de cursus internationaux ou encore, la recherche et l'innovation pédagogique dans le cadre du groupement AD Education.

Pour plus d'informations, [visitez : www.ecole-du-digital.com](http://www.ecole-du-digital.com)

À PROPOS DE L'ÉCOLE DE CONDÉ

L'École de Condé est l'un des principaux établissements supérieurs privés d'enseignement du design, des arts graphiques et des métiers d'art. Elle regroupe, sur ses campus de Paris, Lyon, Bordeaux, Nancy, Nice 2.500 étudiants dans le cadre de programmes de premier et de seconds cycles. Son ambition est de proposer un enseignement privé d'excellence dans l'ensemble des champs du design (design graphique, design d'espace, design de produits, design de mode) des arts graphiques (photographie, illustration, animation) et du patrimoine (conservation-restauration du patrimoine, expertise et marché de l'art).

Elle collabore également dans le cadre du réseau AD Education, avec l'Istituto d'Arte Applicata e design (IAAD) à Turin, l'École Supérieure du Parfum, ainsi que l'École Supérieure de Publicité et l'École Supérieure du Digital situées à Paris. Elle est également membre-fondateur de l'association des Écoles privées d'arts appliqués (EPAA) et membre de la charte ERASMUS. Ses programmes sont labellisés par l'European Accreditation Board of Higher Education Schools de même qu'ils disposent d'enregistrements jusqu'au niveau I du Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP).

Pour plus d'informations, [visitez : www.ecoles-conde.com](http://www.ecoles-conde.com)

À PROPOS DE L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DE PUBLICITÉ

Parrainée par un collectif de professionnels, l'ESP voit le jour en 1927 au moment où la publicité « américaine » arrive en France et entend se démarquer des pratiques antérieures en se présentant comme une nouvelle discipline, plus rigoureuse, plus technique, sinon plus scientifique. L'ESP est donc la plus ancienne école de communication en France et sa création répond au besoin de développer les nouvelles compétences nécessaires pour accompagner cette révolution dans les pratiques publicitaires.

Elle forme des professionnels expérimentés dans les métiers de la communication, de la publicité, du marketing et du management en agences de communication, régies médias et chez l'annonceur.

L'international étant une composante essentielle de ces métiers, l'ESP est un membre actif des associations professionnelles internationales que sont l'EACA (European Association of Communication Agencies, basée à Bruxelles) ou l'IAA (International Advertising Association, basée à New York). A ce titre, l'ESP est la seule école en France à délivrer le diplôme de l'IAA (IAA Diploma in Marketing and Communication), et, ainsi, à donner une dimension et une crédibilité internationale à ses étudiants

Pour plus d'informations, [visitez : www.espub.org](http://www.espub.org)

Demande de précisions et d'informations

Nastassja de Mourzitch

Responsable communication

01 42 73 58 15

nastassja.demourzitch@ad-education.com

AD
EDUCATION

ÉCOLE DE
CONDÉ

esd
ÉCOLE
SUPÉRIEURE
DU DIGITAL

ESP
ÉCOLE SUPÉRIEURE DE PUBLICITÉ
FONDÉE EN 1927
COMMUNICATION | MARKETING | DIGITAL